

think tank lance son laboratoire en IA et Data Science basé à Tunis pour des solutions IT toujours plus avancées

Munich, 05 Septembre 2024. think tank Business Solutions, expert en transformation digitale et technologies innovantes, inaugure son propre laboratoire d'IA et de Data Science, AILAC, visant à endosser un rôle de leader dans ce domaine.

L'établissement d'un laboratoire plutôt qu'un simple centre de compétences, pose les bases d'un leadership futur dans le domaine et répond à la demande croissante des clients et partenaires de think tank. Par ailleurs, le choix de Tunis met en avant le potentiel stratégique d'IA en Afrique, tel que perçu par le groupe.

Avec AILAC, think tank s'aligne aux évolutions du marché africain, où les organisations privilégient de plus en plus les solutions « Made in Africa ». Pour répondre aux besoins de personnalisation, de transfert de connaissances et de recherche conjointe, une proximité locale est cruciale. Tunis, avec ses 2,5 millions d'habitants et ses pôles universitaires de renom, se positionne comme un point d'entrée stratégique vers l'Afrique.

Bien entendu, AILAC desservira également les pays européens, en particulier la France et les pays du DACH (Allemagne, Autriche, Suisse), grâce à ses bureaux à Munich et Zurich et à ses partenaires de conseil en Europe. think tank saura ainsi répondre aux attentes des différents marchés, en conciliant les dynamiques exploratoires et expérimentales de l'Afrique avec la maturité et la réglementation des marchés européens. AILAC, qui signifie « AI Out of Africa », prend en compte les besoins spécifiques d'un continent six fois plus grand que l'UE, avec des contextes de développement et des prérequis distincts.

« Alors que l'intelligence artificielle évolue des use cases spécifiques aux processus End-to-End et des grands Data Centers à l'intelligence intégrée dans les dispositifs les plus petits, la demande de nos clients pour une véritable Intelligence opérationnelle augmente. En Europe, nous observons une forte tendance vers des projets long-termistes de recherche et d'innovation, avec un accent particulier sur la stratégie et la gouvernance de l'IA. En Afrique, les clients cherchent plutôt à bénéficier des avantages d'une adoption rapide de l'IA, offrant ainsi une plus grande liberté d'action », explique Alexander Vocelka, Consultant Senior en IA au sein de think tank.

« AILAC développera de nouvelles méthodes d'analyse des données et de Machine Learning tout en travaillant sur des concepts cybernétiques et en soutenant la mise en œuvre de solutions métier de pointe », explique Mohamed Guerhazi, Directeur d'AILAC à Tunis.

« La transformation numérique ne pourra se faire sans intelligence artificielle dans le futur. L'expansion future de think tank sera dès lors largement soutenue par les solutions d'IA, et avec AILAC, nous prenons la direction qu'il faut. Ce laboratoire de recherche est sans doute le développement le plus excitant pour le groupe depuis sa création, et nous avons hâte de présenter certaines de nos nouvelles solutions dès cet automne », explique Mohamed Chergui, fondateur et CEO de think tank.

Les produits d'AILAC incluront des applications métier intelligentes, des assistants numériques de nouvelle génération, ainsi que des catalyseurs business sectoriels pour les PME. Des recherches sont actuellement menées autour du concept de «Maximum Edge Intelligence» pour les objets connectés et les machines déconnectées, ainsi que pour les micro-capteurs de tous types.

A propos de think tank

Fondé en 1997, think tank Business Solutions est un acteur clé de la transformation digitale en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, avec des bureaux à Tunis, à Munich et à Zurich. Fort de plus de 150 experts et certifié ISO27001, think tank développe des solutions informatiques sur-mesure, parfaitement adaptées aux besoins de ses clients, opérant dans les secteurs public et privé (e-GOV, Finance, Automobile, Industrie, Energie, etc.). Le groupe accompagne également ses clients sur la voie de la transformation agile et de la sécurité informatique. Dans les années à venir, think tank mettra de plus en plus sur l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses solutions métier.

Equipe Marketing & Communication

Dorothee Schwarz
+49 (0)89 552677-0
dorothee.schwarz@thinktank.de

Sarah Cherif
+216 71 784 726
sarah.cherif@thinktank-tunisie.com